

## PRESSEINFORMATION

### Airbus: C3 bringt den Airbus Geschäftsbereich SPACE ins Social Web



**Berlin, 15.03.2018** – Weltraum-Missionen zu Merkur, Mars und Jupiter, Satelliten, die laserschnell Bilder aus dem Orbit liefern sowie das einzigartige Forschungslabor Columbus auf der ISS – das ist nur ein kleiner Ausschnitt aus dem spannenden Produkt- und Service-Portfolio des Geschäftsbereichs SPACE SYSTEMS von Airbus, den C3 vor einigen Wochen mit Snackable Content auf kreative Umlaufbahnen in den Social Kosmos geschossen hat. Inspirierende, mehrwertige und interaktive Inhalte erreichen seither Space Fans rund um den Globus. Sie erzählen von Airbus' hochinnovativen Technologien, spannenden Forschungsprojekten und geben lehrreiche Einblicke in Weltraum-Phänomene.

C3 konnte sich Ende 2017 mit einem strategisch durchdachten und kreativ überzeugenden Konzept im Pitch durchsetzen. Nach einer kurzen Setup-Phase wurden bereits Ende Januar die globalen Auftritte von Airbus Space auf Facebook und Instagram gelauncht. Seither werden die Kanäle kontinuierlich mit einem breiten Format-Mix bespielt. Zur KPI-basierten Channel-, Content- und Mediastrategie gehört außerdem eine präzise Targetierung, um einen optimalen Match mit der Zielgruppe herzustellen. Somit wurden bereits einen Monat nach Launch schon mehr als 250.000 echte Interaktionen generiert (inkl. Video Views sind es sogar mehr als 1,5 Mio.) – die globale Space-Community ist begeistert!

Dirk Erat, SVP Communications Airbus, Head of Digital Communications, sagt: „Die Social-Content-Formate von C3 sind unsere Highlight-Inhalte, mit denen wir unsere Positionierung und Markenbekanntheit als innovatives Unternehmen nachhaltig steigern und im Social Web eine führende Stellung einnehmen wollen.“

Der Erfolg basiert vor allem auf der inhaltlichen Qualität der unterschiedlichen Engagement-, Video-, Animations- und Canvas-Formate. Kein leichtes Unterfangen im

Hinblick auf eine Zielgruppe, die vom professionellen Astrophysiker bis hin zum privaten Weltraum-Fan reicht – also ein bestens informiertes Fachpublikum, das hohe Ansprüche an Tiefe und Korrektheit hat.

„Wir freuen uns über die spannende Zusammenarbeit mit Airbus SPACE. Die Kreation der vielfältigen Inhalte ist nicht nur abwechslungsreich sondern auch herausfordernd. Diese Erfolgsstory zeigt, wie gut C3 es versteht, fachliche Themen-Expertise mit angesagtem, kanaladäquaten Snackable Content in Einklang zu bringen und präzise auszuspielen“, erklärt Blundstone Osterberger, C3 Chief Creative Officer.

**Pressekontakt:**

Laura Kozlowski

Communications Manager

Tel.: +49 30 44032 2132

Fax: +49 30 44032 20

E-Mail: [laura.kozlowski@c3.co](mailto:laura.kozlowski@c3.co)

Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)

Post Beispiele für die Pressemitteilung (werden dann im Text eingebunden sein):