

prettysocial media und Airmotion Media bilden Vermarktungsallianz

Content und Distribution aus einer Hand

München, 25.09.2019

Der auf Branded Content und Social Media spezialisierte Marketingdienstleister prettysocial media und der Native-Ad-Vermarkter Airmotion Media bündeln ab sofort einen Teil ihrer digitalen Angebote. Künftig sind damit Facebook- und Instagram-Ads in Kombination mit nativen Advertorials und Teasern über ein großes Portfolio gemeinsamer Verlagsseiten kombinierbar.

Sowohl bei den Tageszeitungen als auch den nationalen Magazinen bieten beide Unternehmen allein im deutschen Markt gemeinsam rund 350 Web- und Facebook-Seiten bekannter Medienmarken für die Bereiche News, Entertainment, Beauty, Fashion, Lifestyle, Sport, Reisen & Freizeit sowie Genuss & Leben an. Die Pakete beinhalten garantierte Reichweiten im Social Web, die in Kombination mit professionell erstellten Advertorials als einzigartige Social-Content-Kombination nun aus einer Hand gebucht werden kann. Beide Vermarkter sind auf Storytelling und Branded Content in redaktionellen Umfeldern von Premium-Verlagen spezialisiert. Die Content-Kreation wird exakt auf Marken oder Produkte zugeschnitten und erfolgt durch Spezialisten des 40-köpfigen Redaktions-Teams von Airmotion Media.

Oliver Fahle, Managing Director der prettysocial media GmbH: „Mit dieser Kombination verbinden wir die Online-Kommunikation für Kunden und Agenturen noch effizienter indem wir mehrere komplexe Schritte zusammenfassen und einfach buchbar machen. Diese Allianz bietet nicht nur ein einzigartiges Produkt- und Medienangebot, sondern zeigt auch, welche Synergien im Markt möglich sind“.

Tobias Lobe, Geschäftsführer der Airmotion Media GmbH: „Immer mehr Marken erkennen, wie wichtig redaktionell ansprechendes Storytelling auf digitalen Kanälen ist. Für unsere Kunden bieten wir ein Fullservice-Paket aus Kreation und -Distribution über klassische und soziale Kanäle. “

Über prettysocial media GmbH: Ist ein Online Marketing Spezialisten mit dem Schwerpunkt Branded Content und Social Distribution. Als Social Media Hub und einem einzigartigen Zugang zu den Social Fanpages führender Verlagsgruppen in Europa und den USA,

distribuiert prettysocial Branded Content Kampagnen im Namen der Verlage, reichweitenstark und an exakt die gewünschten Zielgruppen. Social Media ist der Kern der Unternehmens-DNA. Leidenschaft und Anspruch gleichermaßen ist es, Inhalte wirklich "social" zu machen und die geeigneten Kanäle zu nutzen – nur wenn Content, Kontext und Zielgruppe übereinstimmen kann das volle Potential sozialer Mechanismen genutzt werden.

Über Airmotion Media GmbH: Airmotion erstellt bereits seit über 17 Jahren Web-Content. Das ausschließlich digital ausgerichtete Unternehmen ist zum einen Spezialvermarkter von Native Advertising. Ein zweiter Schwerpunkt sind umfassende Dienstleistungen im Content Marketing. Darüber hinaus umfasst das Kernportfolio der Vermarktungsgesellschaft eigens entwickelte Plug & Play-Lösungen im Bereich Content Marketing, die neue Erlösmodelle für Publisher erschließen. Airmotion Media setzt dabei unter anderem auf bild- und videogestützte Advertorials sowie innovative Monetarisierungsmodelle wie Native Advertising und Video-Seeding.

Kontakt:

prettysocial media GmbH

Oliver Fahle (GF)

Pasinger Straße 2

82152 Planegg

Telefon +49 (89) 173 007 36

www.prettysocialmedia.com

Airmotion Media GmbH

Tobias Lobe (GF)

Rosenheimer Straße 145c

81671 München

Telefon +49 (89) 4520 688-10

www.airmotion-media.de