

## C3 verteidigt den „hallo nachbar“-Etat von EWE

Berlin, 02.03.2020 – Mit der Etatverteidigung des Multichannel-Projekts „hallo nachbar“ begleitet C3 Creative Code and Content die EWE AG weiter bei allen Aufgaben rund um das Magazin „hallo nachbar“. C3 konnte sich in der öffentlichen Ausschreibung mit einem integrierten Gesamtkonzept durchsetzen. Ein multidisziplinäres Team erarbeitet bereits seit zwei Jahren am Hamburger C3-Standort redaktionelle Inhalte für das Printmagazin sowie die Website hallonachbar.de, das lebensnahe Geschichten mit den Kernthemen Energie und Telekommunikation verbindet.

Neben dem Printmagazin „hallo nachbar“ rückt mit dem Etatgewinn vor allem die Website hallonachbar.de stärker in den Fokus. Ziel ist es, mit Hilfe von Content Marketing die Bekanntheit der Website zu steigern und das Profil der Marke weiter zu schärfen. Eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne, die für das Frühjahr 2020 geplant ist, gepaart mit Trendanalysen und datengetriebener Content-Erstellung, fördert Reichweite und Bekanntheit der Kanäle. Besonderes Highlight: Seit 2019 ergänzt der von C3 produzierte Podcast „Die lieben Nachbarn“ den Media Mix.

Christian Breid, CDO bei C3 und verantwortlich für den Hamburger Standort, freut sich auf die weitere Zusammenarbeit: „Wir sind stolz, dass wir EWE mit unserer Kampagnenidee – echte Geschichten über Nachbarschaft auf allen Kanälen – überzeugen konnten. Der Pitchgewinn zeigt, dass auf beiden Seiten viel Vertrauen und Lust besteht, die nächsten wichtigen Schritte gemeinsam zu gehen.“

Auch Dr. Kathrin Eilers, verantwortlich für die hallo nachbar-Kanäle bei EWE, ist von der Partnerschaft überzeugt: „Wir setzen weiterhin auf intensiven Austausch und enge Zusammenarbeit mit C3. Dabei eint uns der gemeinsame Anspruch, inspirierendem und unterhaltsamem Content für unsere Leser zu entwickeln, der einen positiven Effekt auf die Marken „hallo nachbar“ und EWE hat.“

### Pressekontakt:

Yasmine Sailer

Director Marketing & Communications

Tel.: +49 89 207004 1068

E-Mail: [yasmine.sailer@c3.co](mailto:yasmine.sailer@c3.co)

Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)

### Über C3 Creative Code and Content

Creating what matters – C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kunden. Mehr als 700 Mitarbeiter entwickeln und realisieren Content Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance. C3 ist die führende europäische Content Marketing-Agentur und unterhält Standorte in Berlin, München, London, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Essen, Zürich, Prag und Ljubljana sowie ein internationales Partnernetzwerk.