

## C3 realisiert digitalen Geschäftsbericht für enercity

Berlin, 07.05.2020 – Reporting wird digital: C3 Creative Code and Content hat für den Energiedienstleister enercity AG einen **digitalen Geschäftsbericht** entwickelt. Um relevante Stakeholder über das sehr gute Geschäftsergebnis 2019 zu informieren, entstand am Hamburger C3-Standort eine Microsite, die alle strategisch wichtigen Themen des Energiedienstleisters kompakt und strukturiert zusammenfasst.

Der digitale enercity Geschäftsbericht wurde als leicht zu navigierender One-Pager veröffentlicht. Jeder Besucher bekommt so einen schnellen und informativen Überblick über die Leistungen von enercity im vergangenen Geschäftsjahr. Die Leitidee „enercity bewegt Zukunft“ bestimmt Inhalt und Gestaltung. Damit positioniert sich der Konzern als treibende Kraft der digitalen Energiewelt von morgen und vermittelt gleichzeitig ein positives, zukunftsorientiertes Lebensgefühl. Der Inhalt des Geschäftsberichts ist in Themenblöcke geteilt, die sich an strategisch wichtigen Unternehmensbereichen und -aktivitäten orientieren. Vertiefende Reportagen und Interviews erzählen die Erfolgsgeschichte des Energiedienstleisters in einem kompakten Reportagestil, der mit hochwertigem Bild- und Videomaterial unterstützt wird. Analoges Highlight: Begleitend wurde ein passendes, hochwertiges Notizbuch gestaltet, das im Innenteil Ausschnitte aus dem Geschäftsbericht zeigt.

C3 Hamburg verantwortete den kompletten Erstellungsprozess. In engem Austausch mit dem Corporate Communications-Team von enercity übernahm das Team die Entwicklung des Gesamtkonzepts sowie die redaktionelle Aufbereitung des Berichts. Auch die grafische Gestaltung, Foto- und Bewegtbild-Shootings lagen in der Hand des Hamburger Teams.

Christian Breid, CDO bei C3 und verantwortlich für den Hamburger Standort: „Mit dem Geschäftsbericht ist uns gemeinsam mit dem enercity Team ein Highlight in der Berichterstattung gelungen. Das Design und das inhaltliche sowie das technische Konzept der Microsite setzen neue Maßstäbe im digitalen Reporting.“

Dirk P. Lindgens, Leiter Konzernkommunikation bei enercity, ergänzt: „Wir sind überzeugt, dass der Geschäftsbericht unsere Zielgruppen erreicht und begeistert. Das digitale Reporting-Konzept von C3 unterstreicht unsere Positionierung als Treiber der Energiewelt von morgen.“

### Pressekontakt:

Yasmine Sailer

Director Marketing & Communications

Tel.: +49 89 207004 1068

E-Mail: [yasmine.sailer@c3.co](mailto:yasmine.sailer@c3.co)

## Über C3 Creative Code and Content

Creating what matters - C3 Creative Code and Content verschafft Marken und Unternehmen einen relevanten Platz im Leben ihrer Kunden. Mehr als 700 Mitarbeiter entwickeln und realisieren Content Marketing-Lösungen, die messbar Wirkung zeigen. Die Agentur kombiniert Kreativität, Content und Technologie und vereint alle Disziplinen für zeitgemäßes Marketing unter einem Dach: von Strategie und Konzeption über Content-Kreation, Technologie und Plattformkompetenz bis hin zu Marketing Intelligence, Channels und Performance. C3 ist die führende europäische Content Marketing-Agentur und unterhält Standorte in Berlin, München, London, Hamburg, Stuttgart, Frankfurt, Essen, Zürich, Prag und Ljubljana sowie ein internationales Partnernetzwerk.

## Mehr Infos zu C3 Creative Code and Content

Web: [www.c3.co](http://www.c3.co)  
Facebook: [www.facebook.com/C3content](http://www.facebook.com/C3content)  
Instagram: [www.instagram.com/c3content](http://www.instagram.com/c3content)  
LinkedIn: [www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content](http://www.linkedin.com/company/c3-creative-code-and-content)  
XING: [www.xing.com/company/c3content](http://www.xing.com/company/c3content)