

PRESSEMITTEILUNG

PMS Perfect Media Solutions: Als Digital Signage Anbieter stark und stabil durch die Corona-Krise

Hamburg, 08. Juli 2020



Abbildung 1 - Geschäftsführer Stefan Pagenkemper (Quelle: PMS)

Die Wirtschaft steckt durch die momentan vorliegende Corona-Krise im Ausnahmezustand. Wie steht momentan die PMS Perfect Media Solutions GmbH (PMS) in diesen schwierigeren Zeiten da?

Die Gesundheit der Mitarbeiter und Geschäftspartner steht wie schon im März weiterhin an erster Stelle und der Betrieb läuft zu 100%.

Um diesen Zustand beizubehalten, arbeitet ein Großteil der Belegschaft im Homeoffice und der andere Teil des Teams befindet sich im Büro. Somit wird die Infektionsgefahr reduziert und der laufende Betrieb nicht beeinträchtigt. "Durch die Möglichkeit im Homeoffice arbeiten zu können, mussten wir keine Mitarbeiter in Kurzarbeit schicken. Darauf sind wir wirklich stolz", betont Geschäftsführer Stefan Pagenkemper. Um die Hygienemaßnahmen umzusetzen, nutzt die PMS auch ein eigenentwickeltes neues **PMS Signager Sanitizer Tool**, welches jeden Mitarbeiter zur Desinfektion auffordert und die Anzahl der im Betrieb befindlichen Personen zählt und visuell darstellt.

"Wir haben die letzten Monate keine großen Einschränkungen in den Arbeitsabläufen erfahren und können somit aktuelle Serviceverträge weiterhin uneingeschränkt einhalten. Auch unsere anderen Abteilungen, wie Vertrieb, Projektierung und Innendienst sind weiter mit voller Kraft am Start", so Stefan Pagenkemper. "Nach dem Lockdown und gerade jetzt nach dem Neustart, stehen viele unserer Kunden im Handel und Stadionbereich vor großen Herausforderungen. Deshalb ist es für uns umso wichtiger, besonders in dieser Zeit unsere

Kunden mit unserem Knowhow - sowie als starker und wirtschaftlich solider Partner - vertrauensvoll zur Seite zu stehen.“

“Bleiben Sie gesund“, wünscht Stefan Pagenkemper. Das Team der PMS ist weiterhin unter den bekannten Rufnummern zu erreichen.

ÜBER PMS Perfect Media Solutions GmbH:

Die Hamburger PMS Perfect Media Solutions GmbH ist Experte für maßgeschneiderte Lösungen im Bereich Digital Signage, IPTV und Medientechnik.

Das Leistungsspektrum umfasst dabei modular den kompletten Projektlebenszyklus: Langfristiger Support und Service, Betreuung und Betrieb, Instandhaltung, Vor-Ort Reparatur und Call Center sind genauso Bestandteile eines Projektes, wie eine professionelle Beratung, Planung und Umsetzung. Dabei sind Offenheit, Fairness und Transparenz feste Werte der PMS und der Schlüssel für nachhaltige und erfolgreiche Partnerschaften.

Als Hersteller und unabhängiger Full Service Integrator entwirft und realisiert die PMS kundenangepasste Systeme für die Bereiche Retail, Veranstaltungsorte und Stadien sowie Unternehmenskommunikation.

Durch die PMS wurden u.a. mehr als 38.000 Displays in Größen von 10“ bis 140“ installiert. Zu den Kunden zählen u.a. Shell, der FC St. Pauli, Reemtsma, Unilever, Axel Springer Verlag, Gruner und Jahr, Spiegel, Mediacom, Lekkerland, Asklepios, Olympiastadion Berlin, UKE Hamburg, Volkswagen und die Elbphilharmonie.

PR-Kontakt:

Michaela Ottmann

Tel: +49 – 40 – 8080 3963 – 65

m.ottmann@perfect-media-solutions.de