

# Pressemitteilung

## Energie für die Löwen Frankfurt - Süwag ist neuer Partner

Frankfurt, 06. Oktober 2020: Die Süwag steht ab dieser Saison an der Seite der Löwen Frankfurt. Der Energiedienstleister will die erfolgreiche Eishockeymannschaft, nach der Hauptrundenmeisterschaft in der vergangenen Saison und deren coronabedingtem Abbruch, in der neuen Saison auf ihrem Weg von der zweiten Liga, durch die Pandemie bis hin zur ersten deutschen Eishockeyliga, der DEL, begleiten. „Das machen wir natürlich auch mit echter Energie und liefern den Strom für die Rhein-Main EXTRA TIPP Löwen Lounge (VIP-Bereich) sowie die Geschäftsstelle der Löwen Frankfurt“, so David Wiethoff, Leiter Marketing bei der Süwag.

Christian Kleid, Manager Sponsoring & Sales der Löwen Frankfurt: „Eishockey ist eine sehr spannende und emotionale Sportart, die optimal zum Storytelling der Süwag passt. Wir sind sehr glücklich, dass wir die Süwag von den Löwen Frankfurt und unseren werblichen Plattformen begeistern konnten. Gerade die Vernetzung im breit aufgestellten B2B-Netzwerk ist für Süwag elementar und wir werden sie dabei unterstützen, ihre Angebote im Löwenrudel zu verankern. Auch der Ausblick auf das Projekt TheDOME ist hierbei ein wichtiges Thema in der Zukunft.“

Ein Highlight innerhalb des Engagements ist auch schon geplant. Die Süwag wird als „Sponsor of the Day“ am 31. Januar 2021 das Heimspiel der Kufencracks gegen die Kassel Huskies vor Ort begleiten. Süwag-Maskottchen Jörn sorgt dann gemeinsam mit Löwen-Maskottchen Trevor für ordentlich Stimmung und das Publikum darf sich auf tolle Gewinne freuen.

„Eishockey ist eine extrem energiegeladene Sportart, das passt thematisch hervorragend zu uns. Die Löwen sind ein sehr sympathisches Team und für die Region ein absolutes Aushängeschild mit viel Aufmerksamkeitswert sowie einer hervorragenden Nachwuchsarbeit“, so Tobias Leistner, Sponsoringverantwortlicher bei der Süwag.

Weitere Pressethemen sowie Informationen zum Datenschutz für Medienvertreter finden Sie auf unserer [Website](#) unter „[Medien & Dialog](#)“ und unter „[Datenschutz](#)“. Folgen Sie unserer Presseabteilung jetzt auf [Twitter](#).

*Bildunterschrift: Die Löwen Frankfurt geben auf dem Eis alles. (Fotograf: Bernd Lutz)*

**Ansprechpartner für Journalisten:**

---

Tanja Ackermann  
Pressesprecherin  
Telefon: 069 3107-2609  
E-Mail: [tanja.ackermann@suewag.de](mailto:tanja.ackermann@suewag.de)  
[www.suewag.com](http://www.suewag.com)



Diana Stiebe  
Pressesprecherin  
Telefon: 069 3107-2025  
E-Mail: [diana.stiebe@suewag.de](mailto:diana.stiebe@suewag.de)  
[www.suewag.com](http://www.suewag.com)



---

Die Süwag Energie AG ist eine Aktiengesellschaft mit kommunaler Beteiligung. Das knapp 5.200 Quadratkilometer umfassende Versorgungsgebiet der Süwag und ihrer Tochterunternehmen verteilt sich auf vier Bundesländer: Hessen, Baden-Württemberg, Rheinland-Pfalz und Bayern. Sie ist multiregional aufgestellt und mit zahlreichen Standorten nah an ihren Kunden - getreu ihrem Versprechen: Meine Kraft vor Ort. Die Süwag beschäftigt rund 1.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und bildet zurzeit rund 100 Auszubildende aus.

„Grüner, kommunaler und digitaler“ lautet die Strategie der Süwag, um die Energieversorgung der Zukunft zu gestalten. Dazu gehören grüne Netze, grüne Produkte und grüne Erzeugung. In den Ausbau „grüner“ bzw. dezentraler Erzeugungsanlagen – vorzugsweise aus Biomasse, Wind-, Sonnen- und Wasserkraft – und „grüner“ Netze investiert die Unternehmensgruppe in den nächsten Jahren zusätzlich 100 Millionen Euro. Und das ausschließlich in den eigenen Regionen. Dort erzeugen die Süwag und ihre Tochterunternehmen heute bereits rund 250 Millionen kWh „grünen“ Strom ausschließlich aus regenerativen bzw. dezentralen Energieerzeugungsanlagen.