

Olympionikin und Mutter:

Die inspirierende Geschichte der spanischen Olympiamedaillengewinnerin wird in *Ona Carbonell: Alles auf Anfang*, der neuen Original-Doku von Rakuten TV, erzählt

- *Ona Carbonell: Alles auf Anfang*, die neue Dokumentation von Rakuten TV, wird die spanische zweifache Olympiamedaillengewinnerin bei der Geburt ihres Sohnes begleiten und gemeinsam mit ihr die neue Realität erkunden, mit der eine Frau konfrontiert wird, wenn sie Familienleben und Spitzensport gleichermaßen meistert.
- Die Dokumentation ist eine You First Content-Produktion für Rakuten TV, mit ISDIN als offiziellem Sponsor, die im Herbst exklusiv und kostenlos auf der Plattform zu sehen sein wird.



[Klicken Sie !\[\]\(d66ff64371a51729ac8c1cdaa685ba6f_img.jpg\) hier](#), um die ersten Bilder herunterzuladen

Barcelona, 17. März 2021: Obwohl jede Olympiamedaillengewinnerin einzigartig ist, steht die Synchronschwimmerin Ona Carbonell stellvertretend für eine große Gruppe von Frauen, die damit kämpfen, ihre neue Rolle als Mutter mit der Rückkehr ins Berufsleben in einer extrem wettbewerbsorientierten Welt zu verbinden. Die Original-Doku *Ona Carbonell: Alles auf Anfang* erzählt Onas inspirierende Geschichte und wird diesen Herbst kostenlos und exklusiv auf Rakuten TV Premiere feiern.

Ona Carbonell: Alles auf Anfang begleitet die zweifache Olympiamedaillengewinnerin, die bei den Olympischen Spielen 2012 Silber und Bronze holte, in ihrem Alltag und zeichnet ein intimes Porträt der Sportlerin. Die Zuschauer werden an ihrer Seite erleben können, wie die elf Monate nach der Geburt ihres Sohnes und ihre intensiven Vorbereitungen auf die Olympischen Spiele in Tokio 2021 waren: von den Höhen und Tiefen hinter dem Spitzensport in einem besonders wechselhaften Jahr, der Transformation ihres Körpers und den emotionalen Auswirkungen der Mutterschaft.

„Mein Ziel war es, nach der Geburt in den Wettkampf zurückzukehren, nicht nur wegen des Sports, sondern vor allem aus einer moralischen Verpflichtung heraus. Die Mutterschaft ist immer noch eines der Handicaps, mit denen Frauen im Sport und in der Gesellschaft konfrontiert sind“, erklärt die Schwimmerin.

Die Produktion von *Ona Carbonell: Alles auf Anfang* begann im Sommer 2020. Seit der Geburt ihres Sohnes Kai sind Kameras Onas Gefährten auf ihrem Weg zurück ins Wasser. Die Geschichte bietet einen intimen Einblick, der über das reine Dokumentieren hinaus geht und den Zuschauern erlaubt, jede neue Herausforderung zusammen mit Ona zu erleben und ihre tiefsten Sorgen kennenzulernen. Ihre Geschichte soll all jenen Frauen als Inspiration dienen, die sich entscheiden, das Muttersein nicht aufzugeben, aber auch nicht bereit sind, ihre beruflichen Bestrebungen beiseite zu legen.

„Empowerment und Optimismus sind Kernwerte unseres Unternehmens und Ona fängt sie mit ihrer unerschütterlichen Entschlossenheit perfekt ein“, sagte Teresa Lopez, EU Content Director bei Rakuten TV. „Als Mutter und Berufstätige bin ich besonders stolz darauf, Teil dieser inspirierenden Produktion zu sein.“

Anhand von persönlichen Reflexionen, Szenen aus ihrem engsten Umfeld und persönlichen Videos, die Ona selbst aufgenommen hat, können die Zuschauer mit ihr zu den Trainingseinheiten mit ihrem Fitnesstrainer und zum Training im Hochleistungszentrum mit dem Team der spanischen Nationalmannschaft reisen. Die Zuschauer bekommen zudem Einblick in die menschliche Seite der Athletin, wie sie ihr Arbeits- und Familienleben vereinbart, sowie Begegnungen mit ihrem engsten Umfeld, darunter einige herausragende Persönlichkeiten des Sports.

Ona Carbonell: Alles auf Anfang ist eine Rakuten TV Original-Dokumentation, die von You First Content unter der Regie von Adán Bonet (*Operación Triunfo*, *Tabús*) und mit ISDIN als Hauptsponsor produziert wird. Sie wird im Herbst 2021 exklusiv und kostenlos auf Rakuten TV Premiere feiern.

Die Dokumentation wird sich in das Portfolio von Sportinhalten einreihen, die kostenlos auf Rakuten Stories verfügbar sind, dem Channel, der alle originalen und exklusiven Inhalte von Rakuten TV vereint und Geschichten von Optimismus und Empowerment zeigt, die die DNA des Unternehmens widerspiegeln. Einige der Highlights sind *Matchday – Inside FC Barcelona*, *Made in Senegal*, *Andrés Iniesta – Der Unerwartete Held*, *Die Geheimnisse der La Roja – Weltmeister 2010* sowie *Ride Your Dream*, *Eighteam* und *Break Point: A Davis Cup Story*.

Der Rakuten Stories Katalog ist im FREE-Bereich der Plattform enthalten und ist exklusiv und kostenlos verfügbar.

Über Rakuten TV

Rakuten TV ist die erste Video-on-Demand-Plattform in Europa, die die TVOD (Transactional Video-on-Demand), AVOD (Advertising Video-on-Demand) und SVOD (Subscription Video-on-Demand) miteinander kombiniert und seinen Nutzern ein Universum an Inhalten nur einen Klick entfernt bietet. Während der TVOD-Dienst von Rakuten TV ein echtes Kinoerlebnis mit den aktuellen Neuerscheinungen verfügbar macht, bietet der AVOD-Dienst eine Reihe von kostenlosen Themenkanälen an, darunter Movies, Euronews, Kids TV, Viki, Dokus und Rakuten Stories - ein Kanal, der die exklusiven Originalinhalte von Rakuten TV abdeckt. Auf der Abonnementseite bietet die Plattform den internationalen SVOD-Dienst STARZPLAY als Premium-Anbieter von Filmen und TV-Serien.

Rakuten TV ist in 43 Ländern verfügbar und gehört zu Rakuten Inc., einem der weltweit führenden Internet-Service-Unternehmen, das eine Vielzahl von Dienstleistungen für Verbraucher und Unternehmen mit den Schwerpunkten E-Commerce, Fintech und digitalen Inhalten anbietet. Rakuten, mit Hauptsitz in Japan, ist auch für seine Partnerschaften mit dem FC Barcelona, der NBA, den Golden State Warriors, dem Davis Cup und dem Spartan Race bekannt.

<https://rakuten.tv/de>

Über You First Content

You First Content ist die Content-Fabrik von You First Sports, einem spanischen multinationalen Sportmarketingunternehmen, das in der Top 20 der FORBES-Liste globaler Agenturen geführt wird. Unter der Leitung von Luis Miguel Calvo nutzt die Produktionsfirma die Marktdurchdringung von You First im Sportbereich, um innovative audiovisuelle Projekte mit hochkarätigen Talenten zu entwickeln.

Seit 2019 widmet sich You First Content der Produktion und Vermarktung von Originalformaten für TV und OTT. Die Produktion von digitalen Inhalten und Branded Content bilden den Kern der Tätigkeit, die im Jahr 2020 bereits mehr als 50 Stunden Eigenproduktionen für große Marken umfasste.

Für Presseanfragen:

Maximilian Engel – Hill+Knowlton Strategies – maximilian.engel@hkstrategies.com

Leonie Blach – Hill+Knowlton Strategies – leonie.blach@hkstrategies.com

Rakuten TV

Fernanda Perabeles – PR & Communication Specialist – fernanda.perabeles@rakuten.com