

## **Presseinformation**

### **1-2-3.tv als „TOP SHOP 2021“ ausgezeichnet**

- **Computer Bild und Statista wählen Deutschlands beste Online-Shops**
- **1-2-3.tv mit exzellenter Bewertung in Kategorien technische Qualität und Benutzerfreundlichkeit**

**Grünwald, 6. Juni 2021** – Der Online-Shop der Omnichannel-Auktionsplattform 1-2-3.tv ist als „TOP SHOP 2021“ ausgezeichnet worden. In der Rubrik der Universal-Anbieter, zu der unter anderem Marktbegleiter wie real.de und galerie.de zählen, hat 1-2-3.tv sowohl bei der technischen Qualität als auch bei der Benutzerfreundlichkeit mit „exzellent“ die höchste Bewertung erhalten.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung. Das Erlebnis unserer Kunden ist uns wichtig und trägt wesentlich zum Erfolg unseres Unternehmens bei. Wir entwickeln unseren digitalen Auftritt daher kontinuierlich weiter, um ihnen stets ein ansprechendes und intuitives Shopping-Erlebnis zu bieten“, sagt 1-2-3.tv Geschäftsführer Jörg Simon.

Das Einkaufsverhalten der Kunden verändert sich aktuell enorm und der Wunsch nach kuratierten Angeboten und Unterhaltung steigt nachhaltig. 1-2-3.tv hat das vergangene Jahr deshalb genutzt und sich verstärkt auf Angebote im E-Commerce konzentriert und insbesondere in die Customer Experience investiert. Dazu gehörte zum Beispiel ein umfassender Relaunch des gesamten Markenauftritts und des Web-Kanals 1-2-3.tv plus. Das Investment zahlt sich aus: Der Digital Share am Gesamtumsatz von mehr als 155 Millionen Euro in 2020 legt kontinuierlich zu und die Wiederkehrtrate über die digitalen Berührungspunkte Web und App wächst ebenso stetig. „Die positive Entwicklung sowie die Auszeichnung bestätigen unsere Strategie und zeigen uns, dass unsere Kunden das Facelift der Website angenommen haben und sich noch besser auf dieser zurechtfinden. Perspektivisch wollen wir an diesem Status Quo weiter anknüpfen“, so Simon.

Die Auszeichnung, die nun zum achten Mal in Folge von Computer Bild und Statista verliehen wurde, beruht auf einem aufwändigen sowie mehrstufigen Testverfahren nach den besten deutschen Online-Shops 2021. Das Medium und das Online-Portal für Statistik wollen mit dieser mehr Orientierung und Sicherheit beim Einkauf im Internet schaffen.

#### **Zur Methodik**

Die Auszeichnung basiert auf einer detaillierten Bewertung von 79 Kriterien in sechs Bereichen: Aufbau und Usability, Vertrauen und Sicherheit, Service und Kommunikation, Payment, Kauf und Lieferung sowie Technische Details. Zur Longlist der untersuchten Online-Shops zählten 7.629. Als Basis dienten die auf idealo-gelistete Shops, alle Top 1.000 Shops der E-Commerce-Studie 2020 sowie alle untersuchten Top Shops aus 2020 und Trend Shops 2021. Nicht berücksichtigt wurden alle Marketplace-Anbieter wie Ebay oder Rakuten, B2B-Shops und Shops mit rein fremdsprachigem Auftritt. Ebenso wurden nur jene Shops berücksichtigt, die physische Güter anbieten.

Der Untersuchungskatalog umfasste die gleichen Kernthemen wie in den vergangenen Jahren. Insgesamt wurden 79 Merkmale erhoben. Dabei wurde in der Erhebung zwischen subjektiven Merkmalen, wie etwa die Einschätzung des Shops durch Befragte in Bezug auf Optik und



Übersichtlichkeit und objektiven Merkmalen, wie zum Beispiel die Lieferdauer und der auf der Website angegebenen Zahlungsmethoden unterschieden. Die objektiven Merkmale wurden von 15 unabhängigen Testern überprüft. Online-Panelisten bewerteten die subjektiven Merkmale zu Start- und Produktseite jeder Website. Durchschnittlich wurde so jede Start- und Produktseite der relevanten Online-Shops 17-mal bewertet.

**Über 1-2-3.tv:** Bei 1-2-3.tv bestimmen die Kunden den Preis: Europas spannendste Omnichannel-Auktionsplattform verspricht ein breites Produktsortiment, packendes Entertainment in einzigartigen Auktionsmodellen. Und das nicht nur im TV, sondern auch online und via App: Interaktion, Live-Shopping mit limitierten Mengen und fallenden Preisen versprechen Herzklopfen und Adrenalin. Über zwei Millionen registrierte Schnäppchenjäger lieben den Nervenkitzel bei 1-2-3.tv. Rund um die Uhr hält 1-2-3.tv immer einen Deal bereit - jährlich in über 75.000 Auktionen. Dabei erweitert 1-2-3.tv permanent sein Auktionsangebot auf allen Kanälen, mobil und Social Media.

In 2020 hat die 1-2-3.tv GmbH über 155 Mio. EUR Umsatz erwirtschaftet, rund ein Drittel davon auf seinen digitalen Angeboten und ist damit gegenüber Vorjahr um über 23 Prozent gewachsen. Mehr als 120 Mitarbeiter arbeiten am Hauptsitz und im Studio für die Live-Produktion in Grünwald. Die Geschäftsführung verantwortet Jörg Simon. 1-2-3.tv kann in insgesamt mehr als 40 Mio. TV-Haushalten in Deutschland und Österreich empfangen werden. Der Sender verbreitet sein Angebot im digitalen Kabel in SD und HD, über den Satelliten ASTRA in SD via Satellit ASTRA 1N, via ASTRA 1KR in HD und über MagentaTV. Zudem ist der Empfang über DVB-T2 überregional in Deutschland möglich. Mit 9,7 Mio. Visits auf seiner Website bietet 1-2-3.tv neben dem TV-Stream einen interaktiven Live-Shopping Stream, Tagesauktionen, automatische Web-Auktionen mit Rund-um-die-Uhr-Schnäppchengarantie.

[www.1-2-3.tv](http://www.1-2-3.tv)

Service-Hotline 089 54 22 55 000

#### **Pressekontakt:**

Siccma Media GmbH

Presseteam 1-2-3.tv

[123tv@siccmamedia.de](mailto:123tv@siccmamedia.de)

+49(0)221 – 34 80 38 20

*Wir möchten, dass Sie von uns nur Informationen erhalten, die für Sie wertvoll und von Interesse sind. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, geben Sie uns gerne einen Hinweis.*

*Da uns der Schutz Ihrer Daten sehr wichtig ist, haben wir unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Sollten Sie Fragen bezüglich der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten haben, wenden Sie sich gerne an [datenschutz@siccmamedia.de](mailto:datenschutz@siccmamedia.de).*