

Presseinformation

1-2-3.tv digitalisiert gesamte Supply Chain

- **Omnichannel-Auktionsplattform stärkt Resilienz und Elastizität seiner Logistikprozesse**
- **Mehr als 300 internationale Lieferanten werden neues System nutzen**
- **Software-Partner leogistics ist führender und global agierender Anbieter für digitale Logistik und Supply Chain Management Lösungen**

Grünwald/Berlin, 9. September 2021 -Die Omnichannel-Auktionsplattform [1-2-3.tv](https://www.1-2-3.tv) treibt ihre digitale Transformation entschieden voran: Ab sofort wird die gesamte Supply Chain und Logistik digital gesteuert. Denn in einem aktuell global kritischen Logistikumfeld sind transparente und agile Prozesse ein entscheidender Erfolgsfaktor, das belegt u.a. der aktuelle [„Digitalisierungsindex Mittelstand 2020/2021“](#). Auf Basis der cloudbasierten Software des namhaften Partners leogistics wurde die bestehende Lösung auf die besonderen Bedürfnisse des Teleshopping- und Omnichannel Handels angepasst. Insbesondere die crossmedialen Live-Shows des Senders fordern eine flexible und digitale Infrastruktur, da die Bestellungen zeitnah und zuverlässig an- und ausgeliefert werden müssen.

„Mit dieser Umstellung und Integration stärken wir die Transparenz, Resilienz und Elastizität unserer Supply Chain und damit unseres gesamten Omnichannel-Geschäftsmodells nachhaltig“, so Jörg Simon, Geschäftsführer der 1-2-3.tv GmbH. „Das ist ein wichtiger Meilenstein entlang unserer konsequenten Digitalisierungsstrategie, die den 1-2-3.tv-Kunden bzw. Zuschauern an allen Touchpoints ein positives Shopperlebnis bieten will.“

Ab sofort bekommen die mehr als 300 Lieferanten von 1-2-3.tv, nach individueller Einweisung, Zugriff auf das agile Tool und profitieren von der Userfreundlichkeit sowie der intuitiven Führung, um ihre Produkte just in time anliefern zu können. Im vergangenen Jahr hat 1-2-3.tv mehr als 5.000 Bestellungen bei nationalen und internationalen Herstellern und Lieferanten platziert. Dabei wurde durch sendetermingetreue Anlieferungen eine überdurchschnittliche Lagerdrehung erzielt.

„Die digitale Synchronisation aller Prozessschritte macht für uns einen klaren Wettbewerbsvorteil und wichtigen strategischen Schritt hin zu einer operational Excellence aus“, so Michael Hoinka, Executive Vice President Category Management & Merchandising bei 1-2-3.tv. „Unsere Lösung ermöglicht es unserem Partner 1-2-3.tv jederzeit über Verzögerungen und unerwartete Situationen ihrer Lieferketten informiert zu sein, was wiederum zu Effizienzsteigerungen, einer optimaleren Ressourcenauslastung und außerdem zu einer nachhaltigeren Logistik führt“, ergänzt André Käber von der leogistics GmbH.

Über 1-2-3.tv: Bei 1-2-3.tv bestimmen die Kunden den Preis: Europas spannendste Omnichannel-Auktionsplattform verspricht ein breites Produktsortiment, packendes Entertainment in einzigartigen Auktionsmodellen. Und das nicht nur im TV, sondern auch online und via App: Interaktion, Live-Shopping mit limitierten Mengen und fallenden Preisen versprechen Herzklopfen und Adrenalin. Über zwei Millionen registrierte Schnäppchenjäger lieben den Nervenkitzel bei 1-2-3.tv. Rund um die Uhr hält 1-2-3.tv immer einen Deal bereit - jährlich in über 75.000 Auktionen. Dabei erweitert 1-2-3.tv permanent sein Auktionsangebot auf allen Kanälen, mobil und Social Media.



In 2020 hat die 1-2-3.tv GmbH über 155 Mio. EUR Umsatz erwirtschaftet, rund ein Drittel davon auf seinen digitalen Angeboten und ist damit gegenüber Vorjahr um über 23 Prozent gewachsen. Mehr als 120 Mitarbeiter arbeiten am Hauptsitz und im Studio für die Live-Produktion in Grünwald. Die Geschäftsführung verantwortet Jörg Simon. 1-2-3.tv kann in insgesamt mehr als 40 Mio. TV-Haushalten in Deutschland und Österreich empfangen werden. Der Sender verbreitet sein Angebot im digitalen Kabel in SD und HD, über den Satelliten ASTRA in SD via Satellit ASTRA 1N, via ASTRA 1KR in HD und über MagentaTV. Zudem ist der Empfang über DVB-T2 überregional in Deutschland möglich. Mit 9,7 Mio. Visits auf seiner Website bietet 1-2-3.tv neben dem TV-Stream einen interaktiven Live-Shopping Stream, Tagesauktionen, automatische Web-Auktionen mit Rund-um-die-Uhr-Schnäppchengarantie.

www.1-2-3.tv

Service-Hotline 089 54 22 55 000

Pressekontakt:

Siccm Media GmbH

Presseteam 1-2-3.tv

123tv@siccmamedia.de

+49(0)221 – 34 80 38 20

Wir möchten, dass Sie von uns nur Informationen erhalten, die für Sie wertvoll und von Interesse sind. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, geben Sie uns gerne einen Hinweis.

Da uns der Schutz Ihrer Daten sehr wichtig ist, haben wir unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Sollten Sie Fragen bezüglich der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten haben, wenden Sie sich gerne an datenschutz@siccmamedia.de.