

# SCHINDLER PARENT

## Pressemitteilung

Meersburg, 03.01.2022

## #zusammengegencorona

### Die MTU Aero Engines ist dabei.

Die führenden Automotive-Hersteller sind dabei, die großen Fastfood-Ketten, viele namhafte Marken – und auf Social Media kommt keiner daran vorbei: Über 150 Marken unterstützen die Impfkampagne gegen Corona. Auch unser Kunde, die MTU Aero Engines, gehört dazu.

Aus der von Schindler Parent entwickelte HR-Kampagne #UPLIFTYOURFUTURE wird kurzfristig #UPLIFTOURIMPFQUOTE. Damit reiht sich der führende deutsche Triebwerkhersteller in eine immer weiterwachsende Anzahl herausragender Marken ein, die den Weg aus der Pandemie eindeutig übers Impfen sehen. Schließlich ist der HR-Claim wie dafür gemacht, auch den Impfpegel auf ein neues Level zu heben.

Die MTU Aero Engines hat damit ein klares Statement gegeben und ein Zeichen für Verantwortung gesetzt.

### Über Schindler Parent

Seit über 40 Jahren unterstützt die Meersburger Agentur vor allem die mittelständische Industrie und international operierende Unternehmen. Ihre Schwerpunkte liegen in der markenorientierten Kommunikation im B2B-Bereich. Die Agentur beschäftigt am Standort Meersburg rund 35 Mitarbeiter/-innen, ist seit 1989 Mitglied im Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA e. V. und seit 2007 Mitglied im internationalen Agency-Network E3. Mehr Informationen unter <http://www.schindlerparent.de>

Rückfragen an:

Antje Koch  
Project Management / Public Relations  
Tel.: +49 7532 4301-122  
E-Mail: [antje.koch@schindlerparent.de](mailto:antje.koch@schindlerparent.de)