



1-2-3.tv präsentiert erstmals INVICTA-Uhrenshow live aus Miami

- **Exklusive Verkaufsshows am 23. und 24. Januar live aus dem INVICTA Hauptsitz in Florida**
- **Moderator Dennis Pesch stellt neben INVICTA Neuheiten, Redesigns und Bestseller vor**

Grünwald/Miami, 20. Januar 2022 - Die Omnichannel-Auktionsplattform [1-2-3.tv](https://www.1-2-3.tv) präsentiert am kommenden Sonntag (23. Januar) und Montag (24. Januar) exklusiv im deutschen Fernsehen ein Highlight für Liebhaber der Uhrenmarke [INVICTA](https://www.invictawatches.com): Anlässlich des INVICTA Innovations Events, bei dem jährlich neue Kollektionen und Redesigns des Herstellers vorgestellt werden, sendet 1-2-3.tv erstmals eine Verkaufsshow live aus dem Headquarter der INVICTA Watchgroup im US-amerikanischen Miami. Durch die jeweils vierstündigen Live-Shows zur Primetime führt 1-2-3.tv-Moderator Dennis Pesch, der ausgewählte Modelle aus der Damen- und Herrenkollektion in der gewohnten Rückwärtsauktion vorstellt. Im Programm sind dabei zahlreiche Modelle aus der INVICTA-Uhrenwelt von sportlichen Exemplaren über Zeitmesser im Marvel- und Star Wars Design bis hin zu Disney-Modellen. Dabei können Zuschauer nicht nur ihren Uhrenfavoriten aus den vorgestellten Modellen ersteigern, sondern auch einen exklusiven Blick hinter die Kulissen der Uhrenmarke werfen.

„1-2-3.tv live aus den USA – schon jetzt ist diese exklusive Verkaufsshow ein Highlight im noch jungen Jahr“, sagt 1-2-3.tv-Geschäftsführer Jörg Simon. „Unsere Uhrenformate sind bei unseren Zuschauern sehr beliebt, weshalb wir ihnen außergewöhnliche Shopperlebnisse mit Entertainmentfaktor bieten wollen. Mit INVICTA haben wir dafür eine attraktive Marke gefunden, die unser Portfolio ideal ergänzt.“

1-2-3.tv ist exklusiver Vertriebskanal von INVICTA im deutschsprachigen Raum. Die Modelle des Herstellers bestechen durch Sportlichkeit, Robustheit und einzigartigem Design. Das kalifornische Unternehmen hat sich zur schnellst wachsenden Marke in der Branche etabliert und ist heute beispielsweise die Nummer 1 bei dem zu iMedia gehörenden Teleshoppingsender Shop HQ in den USA. Jede INVICTA Uhr wird einer strengen Qualitätskontrolle unterzogen und muss INVICTAs hohem Qualitätsstandard gerecht werden. INVICTA ist eine Uhrenmarke mit langer Geschichte und Schweizer Tradition. Raphael Picard gründete das Unternehmen in La-Chaux-de-fonds mit der Idee Uhren mit hoher Qualität zu günstigen Preisen anzubieten. Im Jahr 1991 kaufte eine amerikanische Investmentgesellschaft aus den USA das von der Picard Familie geführte Unternehmen. Seitdem ist der Hauptgeschäftssitz der INVICTA Watches Group in Miami.

Sendedaten:

Sonntag, 23. Januar 2022, von 20 bis 0 Uhr

Montag, 24. Januar 2022, von 20 bis 0 Uhr



Über 1-2-3.tv:

Bei 1-2-3.tv bestimmen die Kunden den Preis: Europas spannendste Omnichannel-Auktionsplattform verspricht ein breites Produktsortiment, packendes Entertainment in einzigartigen Auktionsmodellen. Und das nicht nur im TV, sondern auch online und via App: Interaktion, Live-Shopping mit limitierten Mengen und fallenden Preisen versprechen Herzklopfen und Adrenalin. Über zwei Millionen registrierte Schnäppchenjäger lieben den Nervenkitzel bei 1-2-3.tv. Rund um die Uhr hält 1-2-3.tv immer einen Deal bereit - jährlich in über 75.000 Auktionen. Dabei erweitert 1-2-3.tv permanent sein Auktionsangebot auf allen Kanälen, mobil und Social Media.

In 2020 hat der 1-2-3.tv GmbH über 125 Mio. EUR Umsatz erwirtschaftet, rund ein Drittel davon auf seinen digitalen Angeboten und ist damit gegenüber Vorjahr um über 20 Prozent gewachsen. Mehr als 120 Mitarbeitern arbeiten am Hauptsitz und im Studio für die Live-Produktion in Grünwald. Die Geschäftsführung verantwortet Jörg Simon. 1-2-3.tv kann in insgesamt mehr als 40 Mio. Haushalten in Deutschland und Österreich empfangen werden. Der Sender verbreitet sein Angebot im digitalen Kabel in SD und HD, über den Satelliten ASTRA in SD via Satellit ASTRA 1N, via ASTRA 1KR und über MagentaTV. Zudem ist der Empfang über DVB-T2 überregional in Deutschland möglich. Mit 9,7 Mio. Visits auf seiner Website und ca. x Mio. App Nutzern bietet 1-2-3.tv neben dem TV-Stream einen interaktiven Live-Shopping Stream, Tagesauktionen, automatische Web-Auktionen mit Rund-um-die-Uhr-Schnäppchengarantie. www.1-2-3.tv Service-Hotline 089 54 22 55 000

Pressekontakt:

Siccm Media GmbH
Presseteam 1-2-3.tv
123tv@siccmamedia.de
+49(0)221 – 34 80 38 20

Wir möchten, dass Sie von uns nur Informationen erhalten, die für Sie wertvoll und von Interesse sind. Sollte dies einmal nicht der Fall sein, geben Sie uns gerne einen Hinweis.

Da uns der Schutz Ihrer Daten sehr wichtig ist, haben wir unsere Datenschutzerklärung aktualisiert. Sollten Sie Fragen bezüglich der Speicherung Ihrer personenbezogenen Daten haben, wenden Sie sich gerne an datenschutz@siccmamedia.de.