

akf bank, akf leasing und akf servicelease mit neuem Marketing- und Kommunikationschef
Für Guido Mertsch steht die Digitalisierung im Fokus

Wuppertal, den 23. August 2022. Seit Anfang August verantwortet Guido Mertsch die Leitung für Marketing und Kommunikation der akf bank, akf leasing und akf servicelease. Der 54-Jährige verfügt über weitreichende Erfahrung im Marketing von Finanzdienstleistungen, besonders im Bereich der Absatzfinanzierung. Die Forcierung des Themas Digitalisierung in den Bereichen Marketing und Kommunikation steht für Mertsch ganz oben auf der Agenda.

„Ich freue mich sehr, meine langjährigen Marketing- und Kommunikationserfahrungen im Bereich Finanzdienstleistungen nun bei der akf-Gruppe einfließen zu lassen. Die Digitalisierung der Marketing- und Kommunikationsprozesse ist mir dabei ein großes Anliegen“, bringt es Guido Mertsch mit Blick auf seine neue Position als Leiter Marketing und Kommunikation der akf bank, akf leasing und akf servicelease auf den Punkt. Die akf-Gruppe, die seit Jahren über eine starke Position im Marketing verfügt, hat hohe Erwartungen an den Neuen: „Unsere Marketingaktivitäten werden modern und zeitgemäß umgesetzt. Jetzt geht es uns darum, das Finanzdienstleistungsspektrum der akf-Gruppe noch digitaler auszurichten. Vor diesem Hintergrund soll sich das ‚digitale‘ Augenmerk auch im Bereich Marketing und Kommunikation noch zielgerichteter auf die Kernaufgaben Wettbewerbsbetrachtung, Kommunikation und Werbung konzentrieren. Wir sind daher froh, mit Guido Mertsch einen profunden Kenner nicht nur der Offline-Welt im Bereich Finanzdienstleistungsmarketing gefunden zu haben, sondern vor allem auch im Bereich der Digitalisierung“, sagt Dr. Frank Henes, Vorsitzender der Geschäftsleitung der akf bank und akf leasing. Guido Mertsch leitete langjährig bei der Santander Consumer Bank Marketing und Produktmanagement. Dazu zählten der Ausbau des Database Marketings, das CRM, Online- und Offline-Aktivitäten, Veranstaltungen und Messen oder auch Sponsoring und Verbandsarbeit. Zuletzt verantwortete Mertsch innerhalb der Sparkassen-Finanzgruppe für die S-Kreditpartner GmbH die Online-Marketingaktivitäten und entwickelte u.a. die Digitalisierung und Multikanal-Ansprache weiter.

Abb.: Guido Mertsch, neuer Leiter Marketing und Kommunikation der akf bank, akf leasing und akf servicelease

Über die akf bank

Als mittelständisches Unternehmen ist die Wuppertaler akf bank erster Finanzierungspartner für den Mittelstand. Ziel der akf bank ist es, die Investitions-, Absatz- und Einkaufsfinanzierung grundlegend in der Zusammenarbeit mit ihren Kunden, den Händlern und Herstellern, zu ändern.

Gesellschafter ist der Familienkonzern Vorwerk.

Ihren Kunden bietet die akf bank die Möglichkeit individueller Kooperationsmodi, sowohl projektbezogen als auch langfristig. Die umfassendste Art der Zusammenarbeit zwischen Kunde und akf bank ist die gemeinsame Absatzfinanzierungsgesellschaft, sprich eine White Label Banking Lösung, bei der die Bank den Namen des Kunden trägt. Dabei wird ein Ökosystem von Dienstleistungen für Händler und Hersteller geschaffen, innerhalb dessen diese ihren Kunden ein Gesamtpaket an finanzierungsbezogenen Services anbieten können. Das Finanzprodukt-Portfolio der akf bank, der akf leasing und der akf servicelease umfasst innovative Kreditformen, kapitalschonende Leasingvarianten, flexibel gestalteten Mietkauf und Factoring zur Optimierung betrieblicher Liquidität. Darüber hinaus bietet die akf bank Privatkunden sichere und einfach verfügbare Geldanlageprodukte.

Die akf bank ist unabhängig, flexibel und seit mehr als 50 Jahren in unterschiedlichen Branchen erfolgreich. Dazu zählen die Metall- und Kunststoffindustrie sowie die Druck- und Papierverarbeitung ebenso wie Hersteller und Händler von Pkw, Nutzfahrzeugen, Yachten und Agrartechnik.

Mehr Infos unter www.akf.de und www.akf-servicelease.de

Bei Fragen:

Pressekontakt

Guido Mertsch

Leiter Marketing & Kommunikation

akf bank GmbH & Co KG

akf leasing GmbH & Co KG

akf servicelease GmbH

T +49 202 25727-2900

M +49 172 203 9004

g.mertsch@akf.de